

Patrick Perrin

PAD
PARIS-
LONDON

Interview par /by Laurence Picot

Photo courtesy Galerie Leclairneur

Le PAD, salon des arts et du design, revendique un esprit éclectique typiquement français. Son fondateur, Patrick Perrin, nous dévoile pourquoi il se bat depuis vingt ans pour créer chaque année un événement célébrant le marché des arts décoratifs.

The PAD art and design fairs boast a uniquely French eclecticism. Founder Patrick Perrin lets us in on what motivated him to create this annual celebration of the decorative arts market 20 years ago.



1 — Ben Storm, *Table InHal*
2 — Patrick Parrin
3 — Nacho Carbonell, *Luciferase*



Photo courtesy Galerie BSL



Début 1990, ils apparaissaient peu, ou pas du tout, dans les grandes foires internationales comme Art Basel en Suisse, Frieze à Londres ou la FIAC à Paris. Parent pauvre du marché de l'art ? C'est justement pour pallier à l'absence de grands événements dédiés à ce secteur que Patrick Perrin décide en 1996 d'offrir aux marchands un rendez-vous où réunir leurs plus belles sélections et leurs collectionneurs respectifs. Une réponse aussi au changement d'attitude de la clientèle des arts décoratifs et du design, qui comme celle des beaux-arts, fréquentait moins les galeries et cherchait à se retrouver lors de grands rassemblements festifs.

In the early 1990s, these pieces rarely made an appearance at major international art fairs such as Art Basel in Switzerland, Frieze London and FIAC in Paris. Does that mean they are the art world's poor relations? In 1996, Patrick Perrin decided to tackle the absence of dedicated events by offering design and decorative arts dealers a fair where they could bring together their best pieces and collectors. The attitudes of design, decorative arts and fine arts collectors were already changing at this time. Increasingly, they were foregoing gallery visits for big, festive events.

LE GOÛT PLUS QUE LA LOGIQUE FINANCIÈRE

Si Art Basel réunit 300 galeries, le premier PAD se limitera à 70 marchands. « J'ai toujours voulu un côté intimiste, un événement cosy et non une foire. Même aujourd'hui, alors que je prépare la 21^e édition, il n'y en aura pas plus. Je connais chacun des exposants, et je ne veux pas que cela change. Il en est de même à Londres, où nous avons lancé il y a 10 ans une édition anglaise du PAD ». L'outsider est devenu incontournable. Il accompagne l'engouement des collectionneurs et décorateurs pour des pièces rares dont l'achat n'est pas lié à la tendance établie. Une philosophie que Patrick Perrin appelle la « curiosité visionnaire ». ♦

TASTE TRUMPS ALL

Whereas Art Basel has 300 galleries in attendance, PAD caps the number at 70. Perrin explains, "I've always wanted this to be an intimate, cosy affair, rather than a big event. To this day, as I prepare for PAD's 21st edition, the number of exhibitors remains the same. I know each and every one of them and I don't want that to change. The same goes for London where we launched the English edition of PAD 10-years ago." Once an outsider, Perrin has become a key player in the industry. He supports collectors and decorators in their search for rare, off-trend pieces. For him, this is simply part of his philosophy of "visionary curiosity." ♦

22-26.3.2017: La 21^e édition du PAD Paris a lieu au jardin des Tuileries / The 21st edition of PAD Paris at the Jardin des Tuileries

www.pad-fairs.com/paris/fr

4 — Galerie kreo
5 — Laffanour Galerie Downtown

Nous sommes rue du Faubourg-Saint-Honoré, dans ce quartier privilégié par un décret de Colbert qui prévoyait, déjà, y implanter les marchands de produits de luxe. Rien d'étonnant donc à ce que trois siècles plus tard, ce soit là que se trouvent les bureaux du PAD.

It only makes sense that PAD's offices would be located on the rue du Faubourg-Saint-Honoré. The street is part of the affluent Paris neighbourhood where over three centuries ago, Colbert's decree foresaw the establishment of luxury goods businesses.

LE WALL OF FAME

Patrick Perrin s'assied devant son Wall of Fame. Loin des pipoles, les portraits de ses célébrités sont ceux de personnalités qui préfèrent habituellement les coulisses: « ses » galeristes, qui ont exposé au PAD. Les fans de design reconnaîtraient Elisabeth Delacarte, Philippe Jousse, Laffanour – Galerie Downtown ou le duo de Carpenters Workshop Gallery... Et découvriront les visages d'experts en arts premiers, tableaux du XIX^e et XX^e siècle, arts décoratifs, photographie, bijoux, verre ou céramiques. Chacun comme la pièce d'un puzzle qui dessinerait les objets nécessaires au cabinet d'un amateur éclairé. « Et de bon goût! » commente Patrick Perrin, qui rajoute: « Les marchands français sont les meilleurs du monde ». Presque... Mais il est vrai que les œuvres d'art françaises sont aujourd'hui parmi les plus prisées du marché avec 13% des ventes mondiales.

THE WALL OF FAME

Patrick Perrin is seated in front of his wall of fame. The celebrity portraits behind him don't include those made famous before the bright lights, but rather those who prefer to work behind the scenes, namely the gallery owners who have graced stands at the PAD. Design aficionados will recognise Elisabeth Delacarte, Philippe Jousse, François Laffanour and the duo behind Carpenters Workshop Gallery. The wall also highlights experts in primitive art, 19th and 20th century art, the decorative arts, photography, jewellery, glasswork and ceramics. Each expert could provide savvy amateur art collectors with a piece of their collection's puzzle. Perrin adds, "And they have great taste! French art dealers are the best in the world." That may be so. It is true that French artwork is currently a market favourite with a 13% share of worldwide sales.

ÉMERGENCE DE L'OUTSIDER

Les pièces de collection restent à 99% de la peinture, sculpture ou dessin. Design et arts décoratifs ne battent pas les records des Warhol et autres Picasso.

OUTSIDER ON THE INSIDE

Most collections are still 99% comprised of paintings, sculptures and drawings. Design and decorative arts pieces have not yet outcompeted Warhols or Picassos.

TL # 26





6.



7.



8.

L'ART EN 3 CHIFFRES

14: marché de l'art mondial en milliards € sur 2015.
 4: la place de la France en revenus, après les États-Unis, la Chine et le Royaume-Uni.
 2^e si l'on tient compte de l'origine des œuvres vendues dans le monde.
 700: nombre de nouveaux musées créés chaque année en Chine et au Moyen-Orient depuis 2000, soit plus que tout au long des XIX^e et XX^e siècles réunis, dans le monde.

Source étude 2016 Artprice et AMMA (Art Market Monitor of Artron)

PAD IN NUMBERS

14 billion: The euro value of the world art market in 2015.
 4: France's ranking in terms of art market income. The other top three countries are the U.S., China and the U.K. If you take into account the country of origin of the works sold, France ranks number two.
 700: number of new museums created every year in China and the Middle East since 2000. This figure surpasses the worldwide total for the 19th and 20th centuries combined.

Source: the 2016 Artprice and AMMA (Art Market Monitor of Artron) report

6 — Gerard Kuijpers, *Les Ailes Blanches*, Galerie Gastou
 7 — Mathias Bengtsson, *Growth Table*, Galerie Wettergren
 8 — Sèvres Cité de la Céramique

TL # 26

Nord
le Département

OUVERT !



MusVerre

**UN LIEU VIVANT DÉDIÉ AU VERRE
SARS-POTERIES**

photos MusVerre © Paul Louis et Philippe Robin / design graphique composite-agence.fr



nord pas-de-calais



CAISSE D'ÉPARGNE
NORD FRANCE EUROPE

connaissance
des arts

MusVerre

76, rue du Général-de-Gaulle / BP2 - 59216 **Sars-Poteries** (France)

+33 (0)3 59 73 16 16 / musverre@lenord.fr / musverre.lenord.fr

